

**VR** Данный материал является творческой реакцией на ранее опубликованный обзор Дж.Беккерта «Экономическая социология в Германии» и является хорошим продолжением данной темы.

## Заметки о преподавании экономической социологии в Германии

**Ивашиненко Нина Николаевна**

к.соц.н., Нижегородский государственный университет

E-mail: ivanin@kis.ru

Развитие экономической социологии в различных странах во многом определяется как накопленным исследовательским потенциалом, так и необходимостью спецификации нового научного направления в рамках уже имеющейся системы преподавания. Рост инновационных исследований в области экономической социологии приводит к объективному устареванию части информации на этапе формирования её в качестве учебной дисциплины, в том числе в ходе разработки учебных планов и пособий. Возможно, поэтому Д. Беккерт в своем обзоре о развитии экономической социологии в Германии не ссылается ни на один учебник<sup>1</sup>. Тем не менее, именно системы преподавания способствуют институциональному закреплению новых научных направлений и выделению их в качестве самостоятельных сегментов знания. Принятая в Германии и зафиксированная в учебниках классификация подходов экономической социологии позволяет более системно представить себе её исследовательское поле и найти точки соприкосновения. В свою очередь, анализ учебных материалов дает российским исследователям возможность избежать одностороннего взгляда на развитие экономической социологии в Германии сквозь призму только одной из исследовательских сетей.

В научных центрах Германии, опирающихся в развитии экономической социологии на мощный базис, созданный трудами К.Маркса, М.Вебера, Г.Зиммеля, Н. Лумана, тем не менее на сегодняшний момент отсутствует единообразная практика преподавания этой дисциплины. На сайтах основных университетов Германии (Билефельда, Бохума, Бонна, Бремена, Эйхштадта, Гёттингена, Гамбурга, Кёльна, Регенсбурга) нельзя найти в списке научно-учебных подразделений кафедр Экономической социологии, а в перечне изучаемых дисциплин даже курсов с таким названием. Наиболее распространенной практикой является преподавание отдельных элементов экономической социологии в рамках курсов социологии труда, социологии профессии, индустриальной социологии и социологии предприятий.

Процессы встраивания экономической социологии как самостоятельной дисциплины в систему преподавания начались в конце 70-гг.<sup>2</sup> В 1980 году вышла в свет книга Тони

---

<sup>1</sup> Беккерт Дж. Экономическая социология в Германии (перевод М.С. Добряковой) // Экономическая социология. Электронный журнал [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru) Том 1, № 2, 2000; J-Beckert „Economic Sociology in Germany“ // Economic Sociology European Electronic Newsletter Vol 1, № 2, 2000 p. 2-8.

<sup>2</sup> Данная статья написана на основе информационных ресурсов, предоставленных ZA – Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung an der Universität zu Köln (<http://www.social-science-geis.de>), что позволяет автору претендовать на достаточно полный обзор

Пиренкемпера «Экономическая социология. Ориентированное на проблему введение с кратким разъяснением понятий экономической социологии»<sup>3</sup>. Она претендовала на экспликацию проблематики экономической социологии. Попытки сформулировать основания экономической социологии в виде учебных курсов и программ предпринимались и в 1986-1988 гг. Характерными работами этого периода являются разработки Т. Куча, К.-Х. Хильманна и Г. Райнхольда<sup>4</sup>.

Основу современного процесса преподавания экономической социологии и дисциплин, являющихся ее элементами, заложили учебники Г. Райнхольда и Г. Висведе, изданные в 1996-1998 гг.<sup>5</sup> Наиболее популярным является учебник «Экономическая социология» под общей редакцией Герда Райнхольда, выдержавший второе издание и выпущенный в 1997 году издательством «Ольденбург»<sup>6</sup>. Наряду с ретроспективным обзором развития основ экономической социологии и описанием современного состояния дел в данной области, в работе весьма подробно рассматриваются пути практического применения социологических знаний в экономике. Экономическая социология преподносится как инструмент решения конкретных задач в экономической и социальной сфере. Показывая несостоятельность решения с помощью классических методов экономики проблем, возникающих в повседневной жизни предприятий, авторы учебника расчищают поле для применения экономической социологии, уходя от проблем теоретического разграничения полей экономики и экономической социологии.

Экономическая социология рассматривается как инструмент управления социально-экономическими процессами различных типов:

- управление производством, анализ будущих структур потребления с учетом изменений в возрастной пирамиде населения;
- проведение кадровой политики, принятие решений руководством предприятий на основе методов социологии и социальной психологии (основное место отводится использованию социометрического метода).

Обширная часть работы посвящена экономическим институтам, структуре и процессам. В отдельные главы вынесены социология рынка, социология домохозяйств, руководство в экономических организациях, а также проблема денег с точки зрения экономической

---

методических материалов по экономической социологии, изданных в Германии. Мне хотелось бы поблагодарить проф. W. Sodeur и E. Pankoke за оказанную помощь.

<sup>3</sup> Pierenkemper, Toni: Wirtschaftssoziologie: eine problemorientierte Einführung mit einem Kompendium wirtschaftssoziologischer Fachbegriffe / Toni Pierenkemper Köln: Bund-Verl., 1980.

<sup>4</sup> Kutsch, Thomas: Wirtschaftssoziologie: Grundlegung, Hauptgebiete, Zusammenschau / Thomas Kutsch; Günter Wiswede Stuttgart: Enke, 1986. - XI, 296 S.; Hillmann, Karl-Heinz: Allgemeine Wirtschaftssoziologie: eine grundlegende Einführung / von Karl-Heinz Hillmann München: Vahlen, 1988. - VIII, 288 S.; Reinhold, Gerd [Hrsg.]: Wirtschaftssoziologie / hrsg. von Gerd Reinhold. In Zusammenarbeit mit Eugen Buß. München [u.a.]: Oldenbourg, 1988. - 259 S.

<sup>5</sup> Reinhold, Gerd [Hrsg.]: Wirtschaftssoziologie / hrsg. von Gerd Reinhold. In Zusammenarbeit mit Eugen Buß... - 2., bearb. und erw. Aufl. München [u.a.] : Oldenbourg, 1997. - 284 S.; Wiswede, Günter. Soziologie: Grundlagen und Perspektiven für den wirtschaft- und sozialwissenschaftlichen Bereich/ Günter Wiswede/ - 3., neubearb/ Aufl. – Lansberg am Lech: mi Verl/ Moderne Industrie; Buß, Eugen: Lehrbuch der Wirtschaftssoziologie / Eugen Buß; - 2., neubearb. Aufl. Berlin [u.a.]: de Gruyter, 1996. - VIII, 207 S.

<sup>6</sup> Wirtschaftssoziologie / hrsg. von Gerd Reinhold. In Zusammenarbeit mit Eugen Buss...-München; Wien: Oldenbourg, 1997.

социологии. Значительное внимание уделяется рассмотрению взаимодействия между государством и хозяйствующими субъектами, при этом особое место отводится социально-экономическому анализу взаимодействия между политико-административной системой и различными общественными организациями, объединенными с целью отстаивания своих экономических интересов, а также вопросу влияния экономических изменений на политико-административную систему.

В работе довольно подробно рассматривается взаимосвязь экономики и системы ценностей, причем основной акцент делается на такие основополагающие для развития экономики либерального типа ценностные установки, как «принцип успеха» и «мотивация к успеху». Отдельная часть работы посвящена социологии Г. Зиммеля, а именно, его взглядам на экономику и культуру. Учебник завершается кратким обзором основных направлений развития экономической социологии в 90-х годах<sup>7</sup>.

Одной из наиболее характерных работ, отражающих второе возможное направление развития экономической социологии в Германии, является труд Г. Висведе. По степени цитируемости и используемости в процессе преподавания учебник Г. Висведе «Социология: основы и перспективы для экономической и социальной научной области» не намного уступает работам Г. Райнхольда<sup>8</sup>. В отличие от Г. Райнхольда, Г. Висведе занимается не столько утверждением экономической социологии, как самостоятельной дисциплины, сколько синтезом фундаментальных социологических знаний и социальных аспектов экономики.

Экономика анализируется этим исследователем как часть общества и рассматривается на макро- и микроуровнях. Макроанализ представлен проблемами роли социальных связей в экономических процессах и рассмотрением экономики как подсистемы общества. На микроуровне внимание автора фокусируется на вопросах рационального поведения. Г. Висведе рассматривает формы и границы рациональности, соотношение рациональности и морали.

В этом же ключе анализируются социальные аспекты производства. Основными направлениями на макроуровне выступают структурные изменения труда, социальная динамика технического развития. Микроуровень автор связывает с исследованием социальной структуры организаций и поведения трудящихся в них.

Аналогичное использование уровней анализа свойственно и для рассмотрения феномена потребления. На макроуровне исследуется потребительское общество (изменение «стилей потребления», социально-культурные дифференциации, включая субкультурный аспект, влияние СМИ и моды). На микроуровне данная проблема раскрывается через изучение поведения ассоциированных потребителей — домохозяйств. Домохозяйства рассматриваются как многофункциональные подсистемы семьи, одной из экономических функций которых является потребление.

---

<sup>7</sup> Этот раздел может вызвать особый интерес у российских специалистов, занимающихся разработкой и преподаванием курсов по ЭС. Однако нами не было получено право на перевод учебника. Автор статьи может выслать желающим свой рабочий вариант перевода и электронную копию этой главы учебника.

<sup>8</sup> Günter Wiswede: Soziologie: Grundlagen und Perspektiven für den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Bereich/Günter Wiswede.-3., neubearb. Aufl.-Landsberg am Lech: mi Verl. Moderne Industrie, 1998.

Подводя итог этому краткому обзору, отметим следующее. Структура изложения учебного материала в различных пособиях по экономической социологии во многом повторяет структуру обзора состояния экономической социологии, предложенную Д. Беккертом<sup>9</sup>. Однако принципиальная разница заключается в построении и обосновании необходимости включения отдельных элементов знаний в структуру экономической социологии. Экономическая социология признается в Германии как научное направление, эффективное и способное решать конкретные практические проблемы. Эффективность решения конкретных практических проблем достигается за счет универсальности экономической социологии, ее междисциплинарности, способности специалистов, работающих в этой области, использовать самые разнообразные методы анализа. Но ее универсальность, так необходимая для практических исследований, становится препятствием при построении теоретических схем. Стремление экономсоциологов обрести собственный теоретический базис в виде абсорбированных из совокупности междисциплинарной сферы знаний воспринимается в академическом мире как безосновательная экспансия на территорию как социологии, так и экономики.

Проблема выделения теоретических конструкций, на которые могли бы опираться практические исследования, адекватные все более усложняющимся социально-экономическим практикам, приходит в противоречие с прежними принципами систематизации научного знания. От путей преодоления этого противоречия во многом зависит, в каком направлении будет развиваться преподавание экономической социологии в Германии: будет ли постепенно расширяться сеть университетов, преподающих ее как отдельную дисциплину, или она будет поглощена и встроена в систему модифицированного экономического и социологического знания.

---

<sup>9</sup> Беккерт Дж. Экономическая социология в Германии (перевод М.С. Добряковой) // Экономическая социология. Электронный журнал [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru) Том 1, № 2, 2000; J-Beckert „Economic Sociology in Germany“ // Economic Sociology European Electronic Newsletter Vol 1, № 2, 2000 p. 2-8.