

Новые книги

ЗАПАДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ: ОБЗОР КНИЖНЫХ НОВИНОК – 2005

Котельникова Зоя Владиславовна

сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ–ВШЭ



Предлагаем обзор книг по экономической социологии и смежным дисциплинам, опубликованных в 2005 г. Обзор сфокусирован на работах зарубежных коллег.

Более 20 изданий 2005 г. заслуживают особого внимания. Настоящими хитами стали: второе издание «Хрестоматии по экономической социологии» под редакцией Нила Смелсера и Ричарда Сведберга, первая международная энциклопедия экономической социологии, «Хрестоматия по экономической социологии капитализма» под редакцией Ричарда Сведберга и Виктора Ни, монография Вивианы Зелизер «Покупка близости»,

монография нобелевского лауреата Дагласа Норта «К пониманию процесса изменения хозяйства», работа Рональда Бёрта «Посредничество и закрытие: введение в теорию социального капитала», работа Джоеля Подольного «Статусные сигналы: социологический анализ рыночной конкуренции», монография Чарльза Перроу «Организация Америки: власть, богатство и происхождение корпоративного капитализма».

Все публикации мы сгруппировали по следующим рубрикам:

- классики экономической социологии;
- общедисциплинарные сборники по экономической социологии;
- история хозяйственных институтов;
- социология рынков;
- теория организаций;
- культура и хозяйство;
- социология денег;
- социальный капитал и сети;
- стратификация и межпоколенная мобильность;
- сборники смежных дисциплин.

Среди издательств, публикующих книги по экономической социологии, как и всегда: Edward Elgar (<http://www.e-elgar.co.uk>), Princeton University Press (<http://pup.princeton.edu/>), Routledge (<http://www.routledge-ny.com>; <http://www.routledge.co.uk>); Stanford University Press (<http://www.sup.org>); Blackwell Publishing (<http://www.blackwellpublishing.com>), Cornell University Press (<http://www.cornellpress.cornell.edu>), Oxford University Press (<http://www.oup.co.uk>). Обращаем внимание, что на сайтах издательств размещены не только аннотации и оглавления, но во многих случаях также введения и избранные главы из книг.

КЛАССИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ



Max Weber's Economy and Society: A Critical Companion / Ed. by C. Camic, P.S. Gorski, D.M. Trubek. Stanford, CA: Stanford University Press, 2005. 403 p.

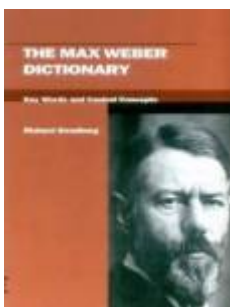
Данный сборник критических работ посвящен фундаментальному труду Макса Вебера «Хозяйство и общество». Замысел книги появился в ходе проведения международного симпозиума «Хозяйство и общество: Макс Вебер в 2000 г.» (Международный институт университета Висконсин), где и обсуждались тексты, вошедшие в сборник.

Книга состоит из трех разделов. Первый сфокусирован на контекстуальных и письменных источниках, которые послужили отправной точкой для монографии «Хозяйство и общество». Во втором разделе представлены работы, посвященные анализу ключевых тем двухтомника: теории рационального действия, социологии хозяйства, религии, теории государства и др. В третий раздел вошли тексты, содержащие современную критику и примеры практического применения различных аспектов теории М. Вебера.

Авторы текстов: R. Collins, H. Goldman, P.S. Gorski, G. Roth, R. Swedberg, D.M. Trubek, E.O. Wright, et al.

На сайте издательства размещено введение к книге:

http://www.sup.org/book.cgi?book_id=4716%204717%20



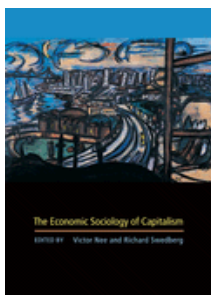
The Max Weber Dictionary: Key Words and Central Concepts / Swedberg R. with the assistance of O. Agevall. Stanford, CA: Stanford University Press, 2005. 344 p.

Ричард Сведберг представляет «словарь» М. Вебера. По замыслу автора, словарь должен помочь читателю в понимании текстов классика. Он также сослужит хорошую службу загруженному студенту и ленивому преподавателю, которым не хватает времени на знакомство с первоисточниками.

Каждая словарная статья начинается с описания смысла, который М. Вебер вкладывал в данное понятие; затем следует базовое определение, далее приводятся примеры употребления, пояснения, ссылки на другие словарные статьи и критическую литературу. Помимо английского варианта обязательно дается исходный немецкий вариант понятия.

На сайте издательства размещена вступительная статья «Как пользоваться словарем», первые 10 страниц, а также пресс-релиз: <http://www.sup.org/book.cgi?isbn=0804750947>

ОБЩЕДИСЦИПЛИНАРНЫЕ СБОРНИКИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ



The Economic Sociology of Capitalism / Ed. by V. Nee, R. Swedberg. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 496 p.

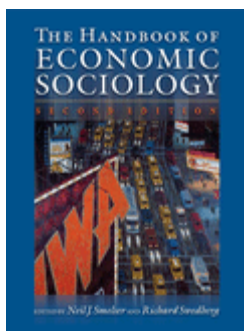
Хрестоматия представляет программу *социологического анализа капитализма*. Почему этот тип анализа можно назвать *экономической социологией капитализма*, составители объясняют следующим образом. Они не акцентируют внимания на социальных последствиях развития капитализма, а рассматривают капитализм как экономическую систему per

se, которая включает фирмы, банки, рынки и другие хозяйственные институты, – своего рода ядро экономико-социологического анализа. Также, по их мнению, мы располагаем несколькими экономическими теориями капитализма, но у нас нет теории, которая включала бы в анализ социальную составляющую. С этой задачей как раз и должна справиться экономическая социология.

Книга состоит из 16 глав, разбитых на три раздела. Первый раздел обращен к ключевым задачам новой программы анализа капитализма; во втором раскрываются темы, касающиеся США – ведущего капиталистического хозяйства; третий сфокусирован на проблеме конвергенции, порожденной глобальной трансформацией капитализма, а также в вопросах толкования соответствующих институциональных изменений.

Авторы: M. Abolafia, J.L. Campbell, R. Cohen, P. DiMaggio, P. Evans, N. Fligstein, J. Freeman, F. Fukuyama, V. Nee, D. North, V. Zelizer, et al.

На сайте издательства размещена работа Ричарда Сведберга «Экономическая социология капитализма: введение и программа анализа», а также пресс-релизы: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/7995.html>



The Handbook of Economic Sociology. 2nd Ed. / Ed. by N.J. Smelser, R. Swedberg. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 748 p.

Настольная книга профессионального экономсоциолога – «Хрестоматия по экономической социологии» – обрела второе издание. Теперь у нас есть обновленная версия сборника ключевых работ по экономической социологии. Почти две трети глав составляют новые тексты. Внесены существенные тематические изменения и иначе расставлены акценты: больше внимания уделяется вопросам организации хозяйства на международном уровне, глобализации, институциональному подходу, трансформации социалистических хозяйственных систем, организациям и социальным сетям.

Авторы: H.E. Aldrich, P. Bourdieu, F. Dobbin, N. Fligstein, M. Granovetter, V. Nee, N.J. Smelser, R. Swedberg, et al.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и работа Н. Смелсера и Р. Сведберга «Введение в экономическую социологию»: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/7994.html>



International Encyclopedia of Economic Sociology / Ed. by J. Beckert, M. Zafirovski. L.; N.Y.: Routledge, 2005. 704 p.

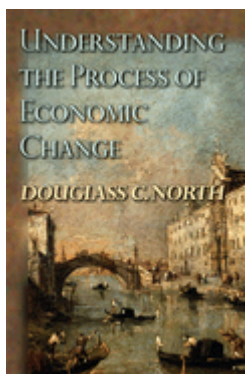
Это первая энциклопедия по экономической социологии. Удивительно, но несмотря на большой интерес к экономической социологии до сих пор не было ни одного издания, которое бы содержало профессиональный обзор всех ключевых понятий, терминов, основных подходов экономической социологии, а также авторов, внесших существенный вклад в ее развитие. Данная энциклопедия восполняет этот пробел. В ней собрано более 250 статей, написанных 160 авторами, которые являются ведущими экспертами в своих областях. Охватывается широкий круг направлений и тем: потребление, коррупция, демократия, хозяйство, экология, укорененность, гендер и хозяйство, глобализация, производственные отношения, право и хозяйство, теория организаций, политическая экономия, рынок, религия и хозяйство, социальный капитал, социология денег, государство и хозяйство, доверие, труд и многие другие.

New Developments in Economic Sociology / Ed. by R. Swedberg. 2 vols. Northampton: Edward Elgar Pub., 2005. 1240 p.

В последние годы экономическая социология переживала бурное развитие в США и в Европе, – что Ричард Сведберг и попытался показать в данной книге. В сборник вошли работы признанных специалистов в экономической социологии: Пьера Бурдьё, Марка Грановеттера, Вивианы Зелизер, а также представителей молодого поколения. Спектр охваченных тем весьма широк: от классических (фирмы, рынки, сети) до новейших объектов (финансы, право и экономика). Читатель найдет здесь современные рассуждения о классических работах и о классиках экономической социологии, включая М. Вебера, Й. Шумпетера и К. Поланьи. В двух томах собраны 42 статьи, написанные в 1989–2003 гг.

Авторы: P. Aspers, P. Bourdieu, B. Carruthers, F. Dobbin, N. Fligstein, M. Granovetter, K. Knorr Cetina, D. McKenzie, H. White, V. Zelizer.

ИСТОРИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ

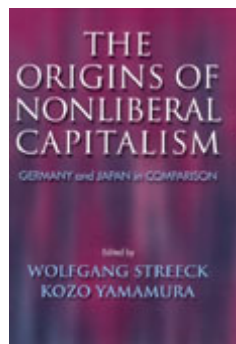


North D.C. Understanding the Process of Economic Change. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 208 p.

Книга является продолжением теоретических рассуждений нобелевского лауреата Д. Норта об институциональной динамике хозяйства. Фокус монографии – осознанные и целенаправленные попытки людей контролировать окружающую среду. Автор объясняет, как разные общества создают институциональную инфраструктуру, которая впоследствии определяет их экономическую траекторию. По мнению Норта, динамика хозяйства есть нечто большее, чем просто экономические изменения, поскольку она является результатом:

1) изменений количества и качества народонаселения; 2) процесса накопления знания, особенно в отношении освоения человеком природы; 3) институционального оформления, которое определяет мотивационную структуру хозяйственных акторов.

На сайте издательства размещена первая глава книги «Контурсы процесса изменения хозяйства» и пресс-релизы: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/7943.html>



The Origins of Nonliberal Capitalism: Germany and Japan in Comparison / Ed. by W. Streeck, K. Yamamura. Ithaca: Cornell University Press, 2005. 288 p.

Монография представляет исследование природы некоторых социальных институтов, которые ограничивают проникновение принципов свободного рынка в хозяйственные системы таких стран, как Германия и Япония. Хозяйство этих стран является ярким примером так называемого нелиберального капитализма, ассоциирующегося скорее с всеобщим контролем и авторитаризмом, нежели с либерализмом и демократической политикой.

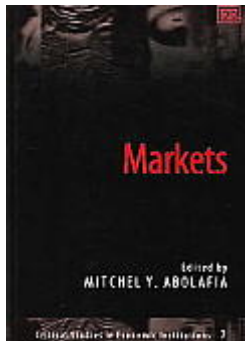
В сборнике поднимаются следующие группы вопросов.

- Почему именно нелиберальная форма капитализма вышла на первый план в этих странах?
- В чем состоит различие капиталистических систем Германии и Японии? Что можно сказать об институциональном репертуаре национальных хозяйств?

- В силу чего укорененные национальные хозяйства сохраняют внутреннюю гармонию, несмотря на все хаотичные институциональные изменения во внешнем окружении?

Авторы: G. Jackson, I. Kume, G. Lehmruch, P. Manow, W. Streeck, K. Thelen, S. Vitols.

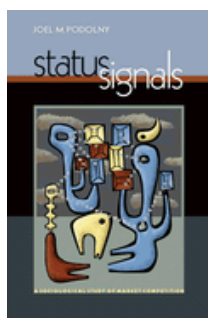
СОЦИОЛОГИЯ РЫНКОВ



Markets / Ed. by M.Y. Abolafia. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar Pub., 2005. 526 p.

В последнее время экономисты обращают все больше внимания на институциональную природу рынков, и, как считает М. Аболафия, немалая заслуга в этом принадлежит экономсоциологам, которые давно изучают реальные институты рынков. Сборник представляет важное исследовательское направление – изучение того, как рынки работают на практике. Аболафия отобрал социологические работы, которые внесли наиболее важный вклад в понимание организации рынка. Все работы, вошедшие в сборник, являются результатом эмпирических исследований конкретных рынков: например, рынка опционов, фьючерсов, валютных рынков, рынков женской одежды и аукционов. Сборник включает 18 работ, первоначально опубликованных в 1963–2002 гг.

Авторы: W. Baker, N.W. Biggart, M. Granovetter, N. Fligstein, V. Nee, W. Powell, B. Uzzi, H. White, V. Zelizer



Podolny J.M. Status Signal: A Sociological Study of Market Competition. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 296 p.

В фокусе данной работы находится динамика рынка и то, каким образом забота фирм о своем статусе влияет на рыночную конкуренцию. Чтобы достичь желаемого статуса на рынке, фирмам недостаточно предложить просто хорошее качество товара и свои прошлые заслуги, – необходимо также управлять социальными и культурными сигналами. В своей монографии Подольный поднимает следующие вопросы.

1. Какие механизмы рынка способствуют формированию и поддержанию статусного порядка?
2. Каким образом статусные различия фирм в других сферах их деятельности проникают на рынок, и как они влияют на рыночную конкуренцию?
3. Как статусный порядок влияет на неравенство в распределении экономического вознаграждения?
4. Какие внешние условия определяют увеличение или сокращение неравенства?

Анализируя рыночную конкуренцию в таких сферах, как инвестиционные банки, виноделие, производство полупроводников, доставка грузов, венчурные рынки, Подольный демонстрирует значимое влияние статуса на рыночную динамику.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и введение к книге: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/8034.html>

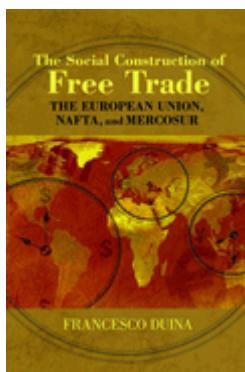


Velthuis O. Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 288 p.

Цель книги – понять, насколько в западных обществах на пороге XXI в. современное искусство пропиталось свойствами рынка, а также каким образом дилеры определяют цены на произведения искусства. Под рынком понимаются культурные конstellляции. Автор считает, что подобно другим типам социальных взаимодействий рыночный обмен в сильной степени ритуализован и выступает инструментом передачи смыслов между торговыми партнерами. В рамках этой концепции рынка даже цены (которые долгое время анализировались как не имеющие содержательного смысла) могут быть рассмотрены как культурные конструкты.

Автор показывает, что цены – это не просто абстрактные числа, с их помощью торговые партнеры обмениваются смыслами, выходящими далеко за пределы самих произведений искусства. Например, высокая цена может указывать не только на качество товара, но и на идентичность коллекционера. Эти смыслы не имеют однозначного толкования. Для одних высокая цена может быть символом статуса, а для других – проявлением мошенничества.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и введение к книге: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/8035.html>



Duina F. The Social Construction of Free Trade: The European Union, NAFTA, and Mercosur. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 224 p.

Автор книги предлагает политико-институциональный подход к изучению рынка на примере свободных торговых зон. Обсуждаются три основные темы: глобализация, природа рынка и хозяйственные идеологии. Как получилось, что, преследуя одну и ту же цель – установление свободной торговли, – чиновники таких социетальных организаций, как Европейский союз, Северо-Атлантическая зона свободной торговли и Общий рынок стран Южной Америки, следуют столь разным принципам?

Автор утверждает, что эволюция законодательства и организаций обусловлена сочетанием институциональных условий (прежде всего правовыми традициями) и политических факторов (прежде всего характеристиками политической элиты), а возникновение и функционирование рынков требует большой институциональной поддержки.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и первая глава книги «Понимание свободной торговли»: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/8040.html>



Sinclair T.J. The New Masters of Capital: American Bond Rating Agencies and The Politics Of Creditworthiness. Ithaca: Cornell University Press, 2005. 208 p.

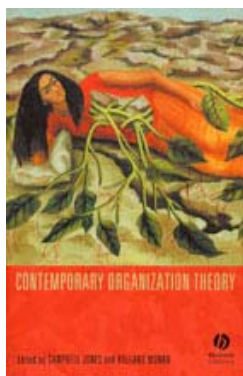
В фокусе данной книги находится ключевой аспект глобального хозяйства – рейтинговые агентства. Сегодня они не только обеспечивают нас оценками кредитоспособности эмитентов, но и определяют состояние мировых финансовых рынков. По мнению автора, ведущие международные рейтинговые агентства (например «Moody's», «S&P», «Fitch»), а также множество локальных агентств представляют собой еще

одну сверхдержаву. Ее власть основана на производстве институционального доверия и авторитетных оценок, с которыми считаются корпорации, муниципальные власти и суверенные государства.

Автор книги отвечает на вопросы: Каково их происхождение рейтинговых агентств? Каким образом они функционируют? Какова природа их власти и авторитета на финансовых рынках? Какую роль они играют в изменении финансового мира? Монография будет интересна всем, кто желает узнать, каким образом функционируют современные финансовые рынки.

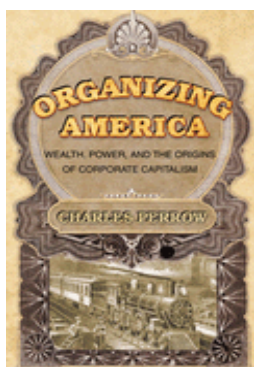
На сайте издательства размещены пресс-релизы и обзор книги: http://www.cornellpress.cornell.edu/cup_detail.taf?ti_id=4280&userreference=1143429688E56C83D0919C14E342FBECFF.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ



Campbell J., Munro R. Contemporary Organization Theory. Malden, MA: Blackwell Pub., 2005. 200 p.

Авторы монографии предлагают критический обзор 18 лучших работ в области организационной теории за последние 20 лет и обозначают тенденции ее будущего развития. Книга необычна тем, что все включенные в нее тексты интересны с методологической точки зрения, авторы анализируют представленные в них подходы.

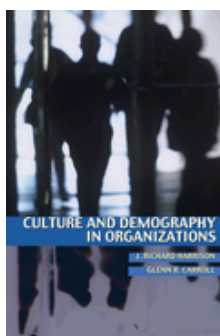


Perrow C. Organizing America: Wealth, Power and the Changes of Corporate Capitalism. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 272 p.

Американцы всегда пропагандировали индивидуализм и частное предпринимательство, и некоторые полагают, что организации в США постепенно становятся все менее крупными и централизованными. Почему же тогда свыше 90% работающего населения работают по найму? (Для сравнения: в 1800 г. их доля составляла лишь 20%.) Почему в США появились крупные организации, и общество воспринимает их как должное? Цель данной работы – изучить происхождение огромных бюрократических организаций в США в XIX в. и попытаться объяснить, почему же они стали

играть такую важную роль в обществе. По мнению автора, бюрократические организации являются одним из самых эффективных средств осуществления ненавязчивого контроля. И предоставив свободу огромным бюрократиям однажды, общество попало в ловушку. Все, что сегодня для нас является привычным и обыденным, – классы, политика, религия, социализация и самосознание, предпринимательство и технологии, – во многом порождено именно этими организациями.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и введение к книге: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/7312.html>

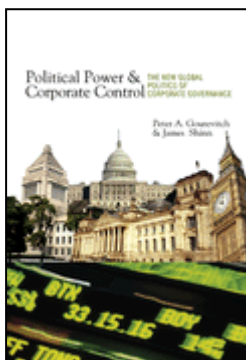


Harrison J.R., Carrol G.R. Culture and Demography in Organizations. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 296 p.

Представители популяционной экологии Рональд Хэррисон и Глен Кэррол предлагают необычный подход к анализу организационной культуры. Авторы исследуют удивительный социальный факт – устойчивость культуры. Цель монографии – понять, в каких случаях культура остается неизменной, а в каких поддается трансформации. Авторы обращают особое внимание на динамические процессы, в частности демографическую динамику персонала.

В первой главе предлагается обзор теоретических разработок в области культуры. Выделяется два подхода к культуре: 1) содержательный подход, где внимание фокусируется на содержании культурных символов и практик; 2) дистрибутивный подход, сконцентрированный на разнообразии культурных интерпретаций у членов популяции. Далее авторы предлагают синтезированный подход, который позволяет более адекватно концептуализировать организационную культуру. При этом под организационной культурой понимается распространение среди членов организации культурных смыслов, поддерживаемых менеджерами, а также устойчивость этих смыслов во времени. Такой подход, по мнению авторов, дает нам ценную модель для анализа демографии и морфологии культурных систем.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и первая глава книги «Организационная культура»: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/8183.html>

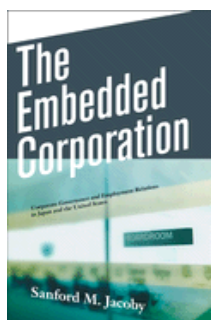


Gourevitch P.A., Shinn J. Political Power and Corporate Control: The New Global Politics of Corporate Governance. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 384 p.

Цель книги – объяснить, каким образом политика формирует структуры корпоративного управления. Автор конструирует теоретическую модель политического взаимодействия и проверяет ее на статистических данных 39 стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки.

Модели корпоративного управления суть результат стратегического выбора игроков, стремящихся к выгоде (в форме денег, безопасности и т.д.). В соответствии со своими предпочтениями игроки подбирают и устанавливают институциональные формы. Поэтому, зная законы и другие институциональные ограничения, структурирующие мотивы, мы можем предсказать, что произойдет в корпоративном управлении.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и введение к книге: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/8086.html>



Jacoby M.S. The Embedded Corporation: Corporate Governance and Employment Relations in Japan and the United States. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 242 p.

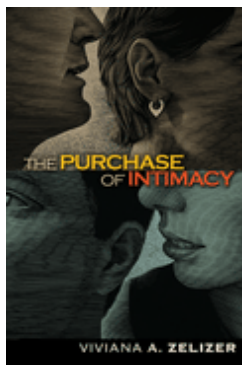
Сегодня мы наблюдаем все большее разнообразие форм капитализма: в разных странах по-разному структурированы производственные сети, инновационные системы, занятость, отношения между бизнесом и государством. Интерес автора – это вариации внутренней организации корпораций и моделей корпоративного управления.

Анализируются два среза: 1) внутрискановой, нацеленный на понимание того, как связаны недавние трансформации в сфере занятости и изменение роли топ-менеджеров по персоналу в США и Японии; 2) межскановой, призванный определить, порождает ли глобализация конвергенцию в корпоративном управлении США и Японии.

На основе исторических методов в монографии исследуются изменение роли менеджеров по персоналу с течением времени, а также современные различия между США и Японией.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и первая глава книги «Менеджмент и разнообразие капитализма»: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/7856.html>

КУЛЬТУРА И ХОЗЯЙСТВО



Zelizer V.A. The Purchase of Intimacy. Princeton, NJ.: Princeton University Press, 2005. 232 p.

Замысел автора – сломить устоявшееся мнение о том, что близкие отношения и хозяйственная деятельность принадлежат к враждующим между собой мирам, барьеры между которыми поддерживаются нормами и законами.

В. Зелизер поднимает три группы вопросов.

1. На каких условиях и каким образом люди сочетают экономические транзакции и близкие отношения?

2. Как и почему люди сочиняют замысловатые истории и выдумывают сложные практики, попадая в ситуации, где сталкиваются экономические транзакции и близкие отношения?

3. Каким образом американская система правосудия – адвокатура, суд, институт присяжных и юриспруденция – разрешает спорные вопросы сосуществования экономических притязаний и личных отношений?

В. Зелизер анализирует прецеденты социальных и юридических практик, касающихся вопросов близких отношений и экономических транзакций. Автор употребляет термин «покупка» в двух смыслах. Во-первых, проверяется предположение о том, что люди часто используют деньги для приобретения близких отношений. Во-вторых, она пытается уловить близость в формах и смыслах экономических транзакций. Работа В. Зелизер выполнена в рамках культурно-антропологического подхода.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и первая глава книги «Там, где пересекаются близкие отношения и хозяйство»: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/8023.html>



Frank R.M. What Price the Moral High Ground? Ethical Dilemmas in Competitive Environments. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 224 p.

Традиционная теория рационального выбора оказывается бессильной в разрешении дилеммы заключенного. Большинство ее сторонников предполагают, что люди преследуют свои эгоистические интересы. Но ведь люди делают анонимные подарки, оставляют чаевые в придорожных забегаловках, голосуют на президентских выборах и совершают другие поступки, где объяснительная способность моделей рационального выбора терпит поражение.

Экономист и социальный критик Роберт Фрэнк, следуя эволюционному подходу и рассматривая цели не как нечто конечное, но как инструмент для захвата материальных ресурсов, необходимых для выживания и воспроизводства, утверждает, что в дилемме заключенного возможное сотрудничество между торговыми партнерами ограничено эмоциональными связями (симпатией, антипатией). Выбор делового партнера оказывается обусловлен не столько внешними условиями, сколько историей личных отношений между потенциальными партнерами. В фокусе книги – вопрос о том, как мораль и эмоции ограничивают хозяйственное поведение людей.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и первая глава книги «Как складываются обязательства в основе сотрудничества»: <http://www.pupress.princeton.edu/titles/7602.html>

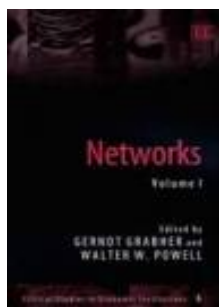


Cohen B. The Future of Money. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005. 320 p.

Когда-то монетарное пространство было принято рассматривать в географических терминах. Существовало множество валют, но, как правило, они циркулировали исключительно в пределах политических и национальных границ отдельных государств. Сегодня мир денег кардинально изменился. Это вызвано увеличивающейся конкуренцией между национальными валютами, происходящей поверх страновых границ. Деньги постепенно перестают быть привязанными к территории и больше не выступают инструментом утверждения государственного суверенитета. Мы наблюдаем изменение географии денег. Но какой будет география денежного пространства завтра? Большая часть прогнозов сводится к утверждению, что будущее – за сокращением числа валют в обращении и упрощении валютного менеджмента. Однако автор категорически с этим не согласен и полагает, что разнообразие денежного мира, напротив, значительно возрастет. В свою очередь, это создаст значительные трудности для органов государственного регулирования.

На сайте издательства размещены пресс-релизы и первая глава книги «Изменение географии денег»: <http://www.pupress.princeton.edu/chapters/s7653.html>

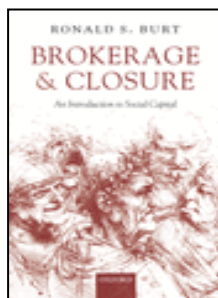
СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И СЕТИ



Networks / Ed. by G. Grabher, W. Powell. 2 vols. Cheltenham: Edward Elgar, 2005. 1344 p.

Сборник содержит ключевые работы в области сетевого подхода. Его особенность заключается в том, что составители отобрали наиболее значимые труды, посвященные анализу межорганизационных сетей. Первый том сфокусирован на сетях как особой структуре управления, внимание здесь сосредоточено на составляющих социального обмена: доверии, репутации, сплоченности и уязвимости сетей; второй том – на анализе процессов, динамике сетей: диффузии, мобилизации, обучении, инновациях и др. В сборник вошли 46 статьи, первоначально написанные в 1957–2002 гг.

Авторы: R. Burt, R. Dore, D. Gambetta, M. Gerlach, M. Granovetter, V. Holmström, K. Polanyi, O.E. Williamson, et al.



Burt R. Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford; N.Y.: Oxford University Press, 2005. 296 p.

«Социальный капитал – это Дикий Запад научного дискурса», – пишет Рональд Бёрт. В эту область может вторгнуться любой: здесь не существует требований ни к навыкам, ни к интеллектуальным способностям.

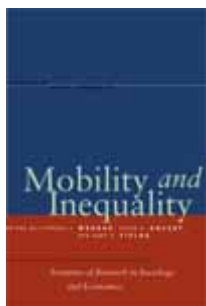
В своей монографии Бёрт:

- представляет авторский подход к сетевой модели социального капитала;
- изучает, как сети, социальный капитал, доверие и репутация способствуют достижению конкурентного преимущества;
- показывает, каким образом социальный капитал может быть использован в достижении профессионального успеха и улучшении репутации организации.

Автор исследует природу «посредничества» и «закрытия». Посредничество – это деятельность людей, которые находятся на пересечении социальных миров и поэтому обладают видимыми преимуществами: вознаграждением, признанием и обязанностями. Закрытие – это уплотнение взаимодействия людей в закрытой сети и усиление ее координации. Пытаясь определить, что такое социальный капитал и как он функционирует, Бёрт анализирует, как эти элементы работают вместе. Он также показывает, как в условиях социального неравновесия в деловом мире репутация заменила власть, а вознаграждение стало ассоциироваться с достижением конкурентных преимуществ.

На интернет-странице Рональда Бёрта размещено введение к книге: <http://gsbwww.uchicago.edu/fac/ronald.burt/research/>

СТРАТИФИКАЦИЯ И МЕЖПОКОЛЕННАЯ МОБИЛЬНОСТЬ



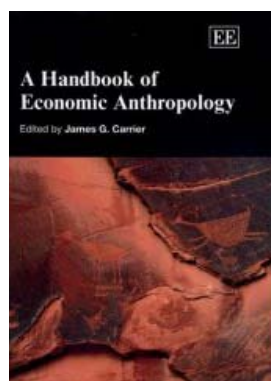
Mobility and Inequality: Frontiers of Research in Sociology and Economics / Ed. by S.L. Morgan, D.B. Grusky, G.S. Fields. Stanford: Stanford University Press, 2005. 488 p.

Как часто дети из семей рабочего класса получают высшее образование и затем делают успешную карьеру? И наоборот, как часто дети врачей и юристов не добиваются профессионального успеха после окончания школы? Каким образом изменилось неравенство в уровне благосостояния? Как изменились модели межпоколенной мобильности за последние 30 лет?

Ведущие социологи и экономисты представляют оригинальные результаты и концепции в попытке ответить на эти вопросы. В сборнике рассматриваются наблюдаемые за последнее десятилетие модели мобильности, а также порождающие ее механизмы. Оценивается влияние контекста на примере воздействия макро-экономических показателей и уровня социального неравенства на социально-экономическую мобильность.

Авторы: A. Abbott, A.B. Atkinson, D. Epstein, J. Goldthorpe, C. Graham, A. McKnight, S.L. Morgan, et al.

СБОРНИКИ СМЕЖНЫХ ДИСЦИПЛИН



A Handbook of Economic Anthropology / Ed. by J.G. Carrier. Cheltenham, UK; Northampton, MA: Edward Elgar Pub., 2005. 608 p.

На протяжении века по всему миру антропологи занимались изучением хозяйственной жизни людей и институтов. Однако, по мнению составителя и редактора книги Дж. Кэрриера, результаты этих работ не выходили за рамки своей научной дисциплины и не были доступны широкой общественности. Данная хрестоматия призвана исправить сложившуюся ситуацию. В ней представлены классические и современные тексты по экономической антропологии таких авторов, как: С. Alexander, К. Applbaum, М. Blim, J.G. Carrier, S. Coleman, R. Colloredo-Mansfeld, Е.Р. Durrenberger, J.S. Eades, J. Elyachar,

Т.Н. Eriksen, D. Graeber, S. Gudeman, С. Hann, М. Harris, J. Harriss, К. Hart, P. Heady, E. Hirsch, R.C. Hunt, B.L. Isaac, D. Lewis, P. Luetchford, B. Maurer, E. Mayer, S. Narotzky, S. Ortiz, J. Parry, T.C. Patterson, D. Robotham, T. Roopnaraine, M. Saul, P.J. Stewart, M. Stivens, A. Strathern, Y. Yan.