

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Мы начинаем новый проект в области переводов. Его название — «Классика новой экономической социологии». Речь идёт о статьях, с которых начинались основные направления исследований и на которые сами экономсоциологи сегодня ссылаются как на отправные точки, начальные станции множества разнообразных маршрутов. Любопытно, что, случайно или не случайно, все они появились примерно в одно и то же время — в конце 1970-х — начале 1980-х годов, чтобы позднее стать элементами более или менее интегрированного интеллектуального предприятия. Во всех случаях это будут работы, увидевшие свет до публикации самой известной статьи М. Грановеттера об укоренённости экономического действия, которая зафиксировала исходные рубежи. Мы будем публиковать эти статьи по мере готовности переводов и получения на них соответствующих прав от издательств. В этом номере появится первая такая публикация — знаменитая статья Клиффорда Гирца.

Мы также сообщаем, что подведены итоги очередного всероссийского конкурса, проводимого ежегодно журналом «Экономическая социология». Поздравляем победителей 2009 г.!

Ими стали в номинации «Взгляд из регионов»:

1-е место: **Михайлова Ольга Игоревна** (выпускница факультета социологии Санкт-Петербургского филиала ГУ ВШЭ), **Гурова Ольга Юрьевна** (кандидат культурологии, доцент Санкт-Петербургского филиала ГУ ВШЭ). Статья — «Потребитель в молле: между свободой выбора и пространственными ограничениями».

2-е место: **Василенко Ольга Викторовна** (преподаватель Медицинского государственного университета, Волгоград). Статья — «Роль социального регулирования потребительских рисков в современных условиях».

В номинации «Дебюты» победителями стали:

1-е место: **Крылов Дмитрий Александрович** (студент магистратуры ГУ ВШЭ). Статья — «Реконструирование рынка нанотехнологий в России: стратегии поведения частных компаний».

2-е место: **Присяжнюк Дарья Игоревна** (студентка Саратовского государственного технического университета). Статья — «Влияние национального проекта “Здоровье” на статус медицинских работников (на материалах кейс-стади поликлиник крупного российского города)».

Работы коллег, занявших первые места, будут опубликованы в майском номере, а занявших вторые места — в следующем, сентябрьском номере журнала.

Несколько слов о данном номере журнала.

В рубрике «Интервью» нас ожидает небольшое интервью с Чарльзом Тилли (Charles Tilly), известным историком и социологом, ушедшим из жизни весной 2008 г. Данное интервью было проведено Анжелой Алонсо и Надей Араухо Гимараеш посредством электронной почты на английском языке. Но на английском языке оно никогда не публиковалось, ибо предназначалось для журнала «Tempo Social», выпускаемого факультетом социологии университета Сан Пауло (Бразилия), где оно и появилось в 2004 г. на португальском языке («Entrevista com Charles Tilly») в специальном выпуске по экономической социологии (Vol. 16. No. 2. November 2004. P. 289–297). Перевод на русский язык подготовлен Ю. Р. Муратовой.

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется текст *Т. С. Карабчук* (Центр трудовых исследований ГУ ВШЭ). Данное исследование посвящено сравнительному анализу нестабильной занятости в России и Восточной Германии. Репрезентативные и сопоставимые данные РМЭЗ для России и GSOEP для Восточной Германии позволяют использовать единую методологию для определения переменных и эконометрических расчётов.

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется перевод одного из самых известных текстов в экономической социологии, выполненный в рамках этнографического подхода. Речь идёт о статье *К. Гирца* «Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге» (1978). Работа основывается на эмпирическом материале, полученном в ходе полевого исследования базара в Марокко. Автор обращает особое внимание на два элемента восточного базара. Первый, клиентелизация, обеспечивает длительные социальные связи, которые существенно отличаются от разовых сделок чистого рынка. Второй, процесс торга, становится более важным, чем установление цены как таковое. Следует сказать, что данный текст уже переводился нашими коллегами в Санкт-Петербурге и публиковался в Журнале социологии и социальной антропологии (2004. Т. VII. № 3). Мы считаем, что Н. В. Глебовской и А. В. Тарновским был сделан хороший перевод. Тем не менее по прошествии времени мы хотели бы сделать ряд важных терминологических уточнений, что побудило нас осуществить новую версию перевода этого важного текста. Новый перевод подготовлен *В. В. Радаевым* и *Г. Б. Юдиным*.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» публикуется статья к.ф.н. *И. Е. Штейнберга* (Саратов). Она посвящена исследованию процесса институционализации сетей социальной поддержки в межсемейных и дружеских обменах. Данный процесс рассматривается на модели неэквивалентных обменов между членами сетей социальной поддержки в городских и сельских семьях. Материал появился в результате проекта под руководством Т. Шанина и В. В. Радаева. Автор опирается на сочетание штатных бюджетных исследований семьи, глубинных интервью с комментариями по поводу сетевого бюджета, и «карт семейной сети поддержки» с использованием графического метода исследования сетевых взаимоотношений и связей.

В рубрике «**Дебюты**» у нас необычное событие: впервые в данной рубрике мы публикуем работу иностранного автора — статью *Себастиана Кооса* «Объясняя этическое потребительское поведение в Европе». Текст был предложен на международной конференции европейской исследовательской сети по экономической социологии в Кракове в июле 2008 г. Исследование опирается на данные по 19 европейским странам. Перевод выполнен *Е. Б. Головлянциной*.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» возобновляется серия работ, подготовленная для журнала *А. А. Куракиным* о книгах, вышедших в рамках проекта «Русское зарубежье: социально-экономическая мысль». На этот раз читателю представлено переиздание книги основателя Крестьянской партии *С. С. Маслова* «Колхозная Россия» (1937 г.). Цель книги — нарисовать правдивую картину советской деревни после коллективизации. Во многом она написана «по горячим следам» и рассказам очевидцев. Этот живой материал хорошо воспроизведён в публикуемом обзоре.

В рубрике «**Новые книги**» публикуются сразу две рецензии на книгу *Али Гусевой* (Университет Бостона, США) «Рождение рынка кредитных карт в посткоммунистической России» (Stanford University Press, 2008). Первая (более формальная) написана *Леонтиной Хормел* (Университет Айдахо, США). Перевод сделан *З. В. Котельниковой*. Вторая (более развёрнутая и содержательная) подготовлена *О. Е. Кузиной* (ГУ ВШЭ), которая на определённых этапах принимала участие в описываемом исследовании. Это исследование посвящено тому, как складывался в России рынок кредитных карт. Оно опирается на интервью и архивные данные, собранные в Москве в 1998–1999 гг. и 2003–2005 гг. Показываются особенности российского рынка кредитных карт, порождённые зависимостью от предшествующего развития, и то, как банки и финансовые организации пытались справиться с двумя источниками напряжения – неопределённостью и комплементарностью.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы получаем возможность познакомиться с проектом Института управления социальными процессами, реализуемого в рамках Программы фундаментальных исследований ГУ ВШЭ «Состояние социально-трудовых отношений в России: проблемы трансформации и методы измерения» (руководитель — *И. М. Козина*). Целью работы является диагностика современного состояния социально-трудовых отношений в России и оценка изменений для их основных субъектов (государства, работодателей, работников). Используются данные обычной и судебной статистики о числе забастовок, данные социологических опросов работников, проведённых в рамках лонгитюдного исследования взаимодействия менеджмента и профсоюзов на предприятиях компании ТНК–BP в 2004–2008 гг. и др. источники.

В рубрике «**Учебные программы**» размещается программа *Патрика Асперса* (Patrik Aspers) «Markets as Social Formations». Ещё один интересный взгляд на то, как можно преподавать социологию рынков.

В рубрике «**Конференции**» мы обращаем внимание на некоторые интересные секции ежегодной апрельской Международной конференции ГУ ВШЭ, которая пройдет 5–9 апреля 2009 г. и как всегда обещает стать одним из крупнейших событий в российской профессиональной жизни экономистов и социологов.

* * *

Ещё раз обращаем внимание на рубрику «К сведению авторов», где самым детальным образом описываются требования к оформлению присылаемых статей. Присылайте Ваши работы.