

РОССИЯ В МИРОВОМ КОНТЕКСТЕ

Россия и информационное общество

4 ноября 2002 г. состоялась конференция «Информационное общество: глобальные тенденции и национальные модели», организованная Институтом проблем глобализации и кафедрой политологии Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ) при содействии посольства Финляндии. Журнал «Мир России» предлагает обзор материалов конференции, а также ряд выступлений участников.

Первая часть конференции была посвящена анализу двух, на сегодняшний день наиболее успешно действующих и опробованных в мире моделей — калифорнийской (США), в которой ведущую роль играет бизнес, и финской, сочетающей бизнес и преимущества модели государства всеобщего благоденствия (welfare state).

Финскую модель представляли М. Беек, социолог и руководитель одной из старейших фирм Интернет-провайдеров в Финляндии, и П. Химанен — один из ведущих специалистов по современному информационному транзиту, финский социолог, книга которого «Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель информационного общества», написанная совместно с М. Кастельсом, открывает для России очень важное поле исследований — поиск эффективной национальной модели перехода к информационному обществу с учетом социальных, культурных, экономических и политических особенностей развития социальной системы. Предпринятый Финляндией опыт успешного взаимодействия государства, гражданского общества и бизнеса в переходе к новым информационным технологиям демонстрирует возможность иной (по сравнению с калифорнийской), не раздираемой социальными конфликтами, более сбалансированной модели эффективной информационной трансформации. В рамках этой модели каждый участник информационного общества обеспечивает работу своего сегмента. Так, государство, будучи общественным институтом, не ориентированным напрямую на прибыль, стимулирует и обеспечивает воспроизводство интеллектуального потенциала, финансируя из налогов сферу образования, научные и инновационные центры, т. е. сферы социального роста, а также поддерживает необходимый уровень экономической, структурной, коммуникационной и информационной равномерности в обществе. Бизнес является ключевой составляющей в области реализации, обмена и распространения готового информационного продукта, эффективным каналом связи между потребителями и производителями, важным средством конкурентного развития. Общество и общественные институты задают и формируют политические рамки взаимодействия государства и бизнеса, являясь чутким барометром всего этого динамичного процесса.

Важно, что эта модель не мечта, не иллюзия, а реальность. Благодаря «ноу хау» Финляндия, еще лет 20 назад средняя по индустриальным меркам развития страна, стала одним из лидеров глобального информационного общества,

Россия и информационное общество

ни по динамике, ни по эффективности развития, не уступая калифорнийской модели. Этот феномен получил свою интерпретацию в интересной работе «Финская модель на рубеже столетий» Е.Л. Вартановой, которая выступила на конференции со сравнительным анализом информационной ситуации в России и Финляндии.

Как бы обнадеживающе ни выглядело социально ориентированное «финское информационное чудо», России предстоит свой собственный путь развития. Специфике российских условий вхождения в информационную эпоху была посвящена вторая часть конференции.

Первой темой, заявленной профессором Российского университета дружбы народов (РУДН) П.К. Гречко, стала проблема неравномерности развития глобального мирового пространства, что представляет серьезную опасность для вхождения в информационную эпоху таких периферических стран, как Россия. И.Б. Чубайс, руководитель Центра изучения России при РУДН, сформулировал важную мысль о культурной, духовной специфике российской модели, связанной с коммунитарным характером всей нашей культуры. Эту тему поддержал профессор О.И. Шкаратан (ГУ—ВШЭ), предложивший интересный анализ влияния особенностей русского национального характера на эффективность технических и иных видов трудовой деятельности.

В выступлении А.Г. Глинчиковой (МГЛУ) основное внимание было сосредоточено на предпосылках и препятствиях для развития информационного общества в России, которые оставил предшествовавший индустриальный этап. Высокий уровень социальной, экономической, политической, культурной и информационной неравномерности, зародившейся в кризисную эпоху 1960—1990-х годов и усилившейся в 1990-х годах, стал преградой для формирования национально эффективной модели информационного общества в России. Заявленная А.Г. Глинчиковой проблема о месте и роли общественного участия в эффективном информационном переходе была развита в выступлении О.Н. Вершинской (Институт развития информационного общества), посвященном анализу и оценке существующих государственных программ развития информационного общества в России. Докладчик высказала мысль о том, что причиной нереализуемости этих программ является чрезвычайно низкий уровень участия общества как в их разработке, так и в выполнении.

Тема общественного участия в развитии информационного общества в России была продолжена в выступлении Л.И. Левковича (журнал «Компьютерра»), посвященном анализу ситуации в современной компьютерной прессе. Докладчик отметил специфику развития Интернет-изданий в России, низкий уровень социальной и политической интеграции участников Интернет-процесса на фоне достаточно бурного развития Интернет-изданий и роста их популярности. Е.В. Лобза («Полис») остановилась на особенностях взаимодействия старых и новых СМИ в России и их влиянии на современный российский политический процесс. Уникальность российской ситуации заключается в том, что, несмотря на недостаточный охват населения Интернет-изданиями и Интернет-информацией, использование Интернета традиционными средствами массовой информации в качестве источника создает эффект политического эха, значительно расширяющего фактическую аудиторию российского Интернета. Директор Института проблем глобализации Б.Ю. Кагарлицкий в своем выступлении под-

черкнул важность политического общественного выбора направления развития информационного общества. Так, с его точки зрения, само по себе внедрение информационных технологий автоматически не ведет к качественному изменению социальной системы, к переходу от индустриально-иерархической к информационно-сетевой системе. Более того, вполне возможен вариант сырьевого пути развития с использованием новых информационных технологий. Вопрос о том, кто и в чьих интересах использует новые технологии, затронутый в этом выступлении, вновь связал проблему национальной информационной модели с необходимостью осознанного социально-политического выбора со стороны общества. А.Л. Андреев (ИКСИ РАН) затронул тему места России в складывающемся культурно-информационном поле.

В конце обсуждения выступали специалисты-компьютерщики. Так, Ю.С. Загуливетер сообщил о технических возможностях, которые могли бы способствовать демократизации новых технологий, их массовизации и удешевлению, а С.Н. Гринченко остановился на проблеме структуры информационного перехода и его составляющих.

Итоги конференции могут быть обобщены следующим образом:

внедрение современных информационных технологий само по себе не является гарантом национально-эффективной социальной трансформации общества и уж тем более гарантом перехода от индустриально-иерархической системы к информационно-сетевой;

для национально-эффективного развития информационного общества необходимо конструктивное взаимодействие трех субъектов информационной трансформации — государства, бизнеса и общества;

основными задачами на этом пути следует признать усиление социальной, политической, информационной, экономической и структурной равномерности национального общественного пространства; рост восходящей социальной мобильности; расширение образовательных возможностей; переориентация экономики и общества с сырьевого на инновационный вектор развития; развитие общественных институтов политического участия и контроля; активизация государственных и общественных институтов в финансировании и стимулировании социальной сферы как сферы роста;

необходимо проведение комплексного социально-экономического и политического исследования для определения конкретной специфики развития информационного общества в России.

Обзор подготовила А.Г. Глинчикова