

Проблемы социэкономики: концепция и программа учебного курса

М.А. ШАБАНОВА

Общая характеристика концепции курса

В условиях постоянного усложнения хозяйственной жизни, ускорения темпов изменений, увеличения потерь от неучтенных взаимосвязей между экономическими и социальными аспектами развития хозяйственных и социальных систем разных уровней растет потребность в экономистах и менеджерах, *сочетающих* способности к анализу экономики с широким пониманием *социальных* отношений и умеющих применять эти знания в *управлении* (фирмами, отраслями, некоммерческими организациями, поселениями, регионами и т. д.). Решению этой задачи и содействует стремительно развивающаяся в последние 15 лет *социэкономика*. С учетом круга практических проблем, с которыми сталкиваются сегодня и все чаще будут сталкиваться в дальнейшем выпускники экономических факультетов, данный курс включает две версии социэкономики — *междисциплинарную и экономическую*¹⁰.

Междисциплинарная версия интегрирует достижения «неэкономических» наук (прежде всего, социологии и психологии) в познании, влиянии на экономическое поведение «неэкономических» факторов и прилагает их к *комплексному* анализу проблем и закономерностей *экономической* жизни. Речь идет о роли психологических переменных в экономическом поведении, воздействии на него имеющихся у экономических акторов ресурсов: культурных, политических, административных, правовых и неформальных силовых, широкого спектра социальных ресурсов (статусных и сетевых) и др. В центре второй (собственно *экономической*) версии, делающей еще только первые шаги, — задача учесть *двустороннюю* связь между экономикой и обществом и дать *экономическую* оценку этим взаимосвязям, тем или иным *социальным* процессам, институтам, стратегиям.

Концепции двух версий социэкономики, а также особенности встраивания дисциплины в учебный процесс студентов-экономистов определили общую логику курса, состоящего из трех частей. В *первой* части дается общая характеристика двух версий социэкономики и рассматривается соотношение каждой из них с другими науками, а также направлениями *экономической* на-

¹⁰ О двух версиях социэкономики подробнее см. в этом номере журнала статью: Шабанова М.А. Социэкономика как наука и новая учебная дисциплина.

уки (неоклассической экономикой, двумя направлениями институциональной экономики — неоинституционализмом и традиционным институционализмом). Вторая часть посвящена знакомству с *междисциплинарной* версией социэкономике, позиционируемой SASE, а третья — авторской версии социэкономике как *экономической* науки. В курсе широко используются результаты эмпирических исследований, выполненных как зарубежными, так и российскими учеными. Предпочтение отдается рассмотрению собственно российских проблем, а при проведении семинаров — деловым играм.

Курс социэкономике является новаторским, и в России, насколько нам известно, пока нигде больше не читается. Соответствующих учебных пособий пока нет ни в России, ни за рубежом. В ГУ-ВШЭ читается с 2004 г., но ежегодно существенно обновляется и совершенствуется. В этом смысле курс еще окончательно «не устоялся». Однако цели курса определены четко и являются неизменными — формирование компетенций к *комплексному* анализу изменяющихся социально-экономических процессов, а именно:

умение анализировать *экономические* процессы с учетом их обусловленности более широким *социальным* контекстом, а также с учетом *обратного* влияния экономики на него; навыки преодоления *междисциплинарных* барьеров и *комбинирования* разных аналитических подходов (прежде всего, экономического, социологического и психологического);

способность выявлять *двусторонние* связи между экономическими и социальными процессами на самых разных уровнях: *макро-, мезо- и микро-*;

умение оценивать эти взаимосвязи на основе конструирования экономических и социальных индикаторов; умение давать *экономическую* оценку *социальным* процессам, проектам, стратегиям;

умение творчески соединять преимущества экономического и социологического подходов в решении конкретных *практических* проблем: 1) в бизнесе и 2) государственном (региональном, муниципальном) управлении.

Курс предназначен для студентов 3 или 4 (специализация) курсов бакалавриата направления «Экономика», но может быть также использован для подготовки студентов по направлениям: «Менеджмент», «Политология» и отчасти «Экономическая социология».

Содержание программы

Тема 1. Социэкономика как междисциплинарная парадигма и как экономическая наука: общие концептуальные основания

Предметное поле социэкономике. Макро- и микроуровень анализа. Общая характеристика *междисциплинарной парадигмы социэкономике*. Предпосылки возникновения и развития. «Платформа-минимум» SASE (Международного общества развития социэкономике). Развитие ключевых принципов социэкономической парадигмы (1989—2003 гг.) (Амитаи Этциони). Интерпретация «социо-». Междисциплинарность как основа методологических позиций. Основные содержательные предпосылки.

Общество как система, рынок как подсистема. Факторы, воздействующие на индивидуальный выбор. Рациональный личный интерес. Эмоции. Роль культурных ограничений, включая моральные. Конфликт между моральными обязательствами и эгоистическими интересами: влияние на экономическое поведение. Вклад социальной структуры и социальных обязательств. Отказ от методологического индивидуализма. Роль знаний, информации и интеллектуальных способностей.

Ограничения социоэкономической *парадигмы* в версии SASE: несколько критических соображений и уточнений.

Версия социоэкономики как *экономической науки* (М.А. Шабанова). Общая характеристика. Два значения термина «экономический» (К. Полани). Экономические аспекты воспроизводства социума. Социальные аспекты воспроизводства экономики. Двусторонние связи между экономикой и социумом. Проблема измерения взаимосвязи между экономическими и неэкономическими переменными на основе оценок затрат и результатов тех или иных действий.

Зачем социоэкономика экономистам? Характеристика класса практических задач макро-, мезо- и микроуровня.

Основная литература к теме 1

- «Gathering of Savvy "Socio-Economists" Challenges Traditional Economics». Выборочные материалы для размышления с Ежегодной конференции SASE (2000 г.).
 Etzioni A. Toward a New Socio-Economic Paradigm // Socio-Economic Review. 2003. № 1. Discussion of Toward a new Socio-Economic Paradigm.
 Piore M. Society as a Precondition for Individuality: Critical Comments // Socio-Economic Review. 2003. № 1. P. 119—122.
 Wrong D.H. Socio-Economics and Human Nature // Socio-Economic Review. 2003. № 1. P. 122—125.
 Streeck W. Social Science and Moral Dialogue // Socio-Economic Review. 2003. № 1. P. 126—129.
 Hollingsworth J.R. Advancing the Socio-Economic Paradigm with Institutional Analysis // Socio-Economic Review. 2003. № 1. P. 130—134.
 Abell P. On the Prospects for a Unified Social Science: Economics and Sociology // Socio-Economic Review. 2003. № 1. P. 1—26.
 Полани К. Два значения термина «экономический» // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 498—504.
 Шабанова М.А. Социоэкономика: от парадигмы к новой науке // Общественные науки и современность. 2006. № 1. С. 121—133.
 Шабанова М.А. Социоэкономика и экономическая социология: точки размежевания и интеграции // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 5. С. 12—27.

Дополнительная литература к теме 1

- Эдвинсон Л., Мзлуун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая индустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 432—447.
 Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов / ООН. Экономический и социальный совет. Европейская экономическая комиссия. Координационная группа по оперативной деятельности. Целевая группа на высоком уровне по оценке и капитализации интеллектуальных активов. Рабочий документ для обсуждения (Женева, 18—19 ноября 2002 г.) http://www.cfin.ru/finanalysis/value/intangibles_and_intel_2.shtml
 Некипелов А. Выбор экономической стратегии // Свободная мысль. 2003. № 9.

Тема 2. Социэкономика versus неоклассическая экономика. Социэкономика и экономическая социология: точки размежевания и интеграции

Социэкономисты versus неоклассики: содержание вызова. Макро- и микро-уровень. Исходная аналитическая единица: различное представление об акторе. «Критика НЕДОсоциализированной и ПЕРЕсоциализированной концепций человеческого действия в неоклассике. Отказ от методологического индивидуализма в пользу «актора-во-взаимодействии».

Рациональность экономического действия в неоклассической экономической теории и социэкономике. Социэкономический подход к проблеме рациональности. Типы экономических действий в зависимости от степени присутствия в их мотивации рационального (М. Вебер). Роль эмоций, социальных связей, социальных ожиданий, веры, моральных обязательств и др. (Etzioni; Ashford и др.). Формальная и субстантивная рациональность (М. Вебер). Рациональность как данность и как переменная.

Факторы и ограничения хозяйственного действия в неоклассической экономической теории и социэкономике.

Соотношение хозяйства и общества в неоклассической экономической теории и социэкономике. Рыночные механизмы согласования индивидуальных потребностей: возможности и ограничения. Основные «провалы» рынка: общая характеристика. Проблема выбора экономической стратегии: возможности социэкономике.

Социэкономика и экономическая социология: соотношение предметных полей и методов (А. Этциони, М. Граннветтер, Т.И. Заславская и др.). Социэкономика, социальная экономика и экономика социальной сферы. Что отличает социэкономику а) от экономической социологии и б) от других экономических наук?

Основная литература к теме 2

- Etzioni A.* Toward a New Socio-Economic Paradigm // *Socio-Economic Review*. 2003. № 1. Выборочно: параграфы 4,5 (Р. 111—113).
- Coleman J.* A Rational Choice Perspective on Economic Sociology // *The Handbook of Economic Sociology* / Ed. by N. Smelser, Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 166—180.
- Автономов В.С.* Модель человека в экономической теории и других социальных науках // *Истоки: вопросы истории народного хозяйства и экономической мысли*. Вып. 3. / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.) и др. М.: ГУ-ВШЭ, 1998. С. 24—71.
- Бруннер К.* Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // *THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем*. Мир человека. Осень 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51—72.
- Вебер М.* Понятие социального действия. Мотивы социального действия // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 625—630.
- Некипелов А.* Выбор экономической стратегии // *Свободная мысль*. 2003. № 9.
- Саймон Г.А.* Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении / Пер. И.В. Попович // *Вехи экономической мысли. Теория фирмы*. Т. 3. / Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 54—72.
- Шишкин С.В.* Экономика социальной сферы М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
- Особенности экономических отношений в здравоохранении. С. 40—49.

Особенности экономических отношений в сфере образования. С. 103—112.

Шабанова М.А. Социоэкономика и экономическая социология: точки размежевания и интеграции // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 5. С. 12—27.

Дополнительная литература к теме 2

Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества:

Глава 2. Неоклассическая модель.

Глава 3. Неоклассическая модель II: Государство.

Глава 4. Потребление и концепция домашнего хозяйства.

Глава 5. Общая теория высокого уровня развития.

<http://ek-lit.agava.ru/glbsod.htm>

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности / Пер. М.С. Добряковой // Экономическая социология. 2002. № 3. С. 44—58.

Канеман Д. Отображения ограниченной рациональности: перспективы исследования интуитивного суждения и выбора. Нобелевская лекция 8 декабря 2002 г. / Пер. Г.Г. Пирогова // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: В 5 т. Т. 5. В 2 кн. Всемирное признание: Лекции нобелевских лауреатов / Отв. ред. Г.Г. Фетисов. Кн. 2. М.: Мысль, 2005. С. 630—684.

Саймон Г.А. Рациональное принятие решений в бизнесе. Нобелевская лекция 8 декабря 1977 г. / Пер. Г.Г. Фетисова // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: В 5 т. Т. 5. В 2 кн. Всемирное признание: Лекции нобелевских лауреатов / Отв. ред. Г.Г. Фетисов. Кн. 1. М.: Мысль, 2004. С. 320—357.

Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? / Пер. М.С. Добряковой // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 37—55.

Скитовски Т. Суверенитет и рациональность потребителя // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В.М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 370—376.

Смелзер Н., Сведберг Р. Социологический подход к анализу хозяйства / Пер. М.С. Добряковой // Экономическая социология. 2003. № 4. С. 43—61

Тевено Л. Рациональность или социальные нормы: преодоленное противоречие? // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 1. <http://www.ecsoc.msses.ru>

Ходжсон Дж. Прощай, «экономический человек»! // Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. Манифест современной институциональной экономической теории / Пер. с англ. М.Я. Каждана. Науч. ред. перевода В.И. Маевский. М.: Дело, 2003. Часть 2. Гл. 3—5. С. 93—181.

Глава 3. Что стоит за методологическим индивидуализмом. С. 93—119.

Глава 4. Гипотеза максимизации. С. 120—154.

Глава 5. Рационалистическая концепция человеческой деятельности. С. 155—181.

Mallard G. Bridging Culture and Rationality: Four Modes of Explanation in Economic Sociology / Princeton University and Ecole Normale Supérieure de Cachan (2003).

Тема 3. Социоэкономика и институциональный анализ

Социоэкономика и институциональный анализ: общее и особенное. Социоэкономика — «старый» институционализм — неoinституционализм. Содержательные предпосылки. Особенности понимания термина *институт* в социоэкономике и институциональной экономике. Разграничение институтов и практик: зачем оно социоэкономистам? Экономические институты и экономические практики: соотношение понятий. Примеры. Различия в средствах институционального анализа. Вклад *ролевой теории* в институциональный анализ. Ролевые ожидания и реальное выполнение роли. Реальное выполнение роли и привязанность индивида к ней (ролевая дистанция — Goffman). Внутриролевые и межролевые конфликты. Различия между экономическими акторами, занимаю-

шими разные социальные позиции, по уровню свободы в построении и реализации своих экономических и социальных ролей. Интерпретационные возможности ролевого анализа в осмыслении степени и характера укорененности (устойчивости) тех или иных правил игры и экономических практик, адекватности распределения пучка прав собственности (правомочий), анализе проблемы и направлений сдвигов в контрактных отношениях и др.

Учет *социоструктурных* факторов. Интересы и ресурсы экономических акторов. Проблема расширения спектра учитываемых ресурсов (факторов и ограничений). Основные виды ресурсов экономических акторов в социэкономике. Экономические ресурсы. Политические ресурсы. Административные ресурсы. Силовые ресурсы. Культурные ресурсы. Демографические и образовательные ресурсы. Социальные ресурсы. Человеческий и социальный капиталы. Проблема профессионализации.

Социальная организация рынков: национальные особенности. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур: общие черты институционального и социэкономического подходов. Различия в подходах: рынок и общество; рынок как сети; рынок как культуры.

Социэкономика и институциональный анализ: преимущества интеграции.

Основная литература к теме 3

Hollingsworth J.R. Advancing the Socio-economic Paradigm with Institutional Analysis // Socio-Economic Review. 2003. № 1. P. 130—134.

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. № 5. С. 49—58. <http://www.ecsoc.msses.ru>

Грановеттер М. Экономические институты как социальные конструкты: рамки анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. № 1. С. 76—89.

Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации. М.: Дело, 2004. С. 111—117, 389—390.

Нестеренко А.Н. Проблемы российской экономики: институциональный подход // Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория / Отв. ред. Л.И. Абалкин. М.: УРСС, 2002. Предисловие. Гл. 1, 2. С. 273—312.

Радаев В.В. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур // Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ—ВШЭ, 2003. Гл. 2. С. 33—47.

РОНА-ТАС А. Устойчивость социальных сетей в посткоммунистической трансформации Восточной Европы // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 396—411.

Шабанова М.А. О некоторых преимуществах интеграции экономического и социологического анализа институциональных изменений. *Статья 1.* Институты, практики, роли // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 4 (в печати).

Шабанова М.А. О некоторых преимуществах интеграции экономического и социологического анализа институциональных изменений. *Статья 2.* Ресурсы и механизмы // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 5 (в печати).

Дополнительная литература к теме 3

Капелюшников Р.И. Неинституционализм // Отечественные записки. Собственность: опыт осмысления. № 6 (21) (2004). <http://www.strana-oz.ru/?numid=21&article=980>.

Капелюшников Р.И. Заметки на полях неинституционального подхода. <http://www.libertarium.ru/libertarium/10619>

Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий / Пер. Л. Стрельникова, А. Стасенко по изданию: Social Capital: A Multifaceted Perspective. Partha Dasgupta, Ismail Serageldin. The World Bank. Washington, 2000. <http://www.stakeholder.ru/concept/soccap/koulman2.htm>

- Поланьи К. Рынок как институционально оформленный процесс / Пер. с англ. М.С. Добряковой, ред. В.В. Радаев // Экономическая социология. 2002. № 2. С. 62—73. <http://www.ecsoc.msses.ru>
- Полтерович В.М. Трансплантация экономических институтов // Экономическая наука современной России. 2001. № 3. С. 24—50.
- Радаев В.В. Легализация российского бизнеса как институциональная проблема // Куда идет Россия?.. Формальные институты и реальные практики / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2002. С. 95—108.
- Тамбовцев В.Л. Институциональный рынок как механизм институциональных изменений // Общественные науки и современность. 2001. № 5. С. 25—38.
- Титов В.Н. Вещевой рынок как социальный институт // Общественные науки и современность. 1999. № 6.
- Шабанова М.А. Экономический и социологический анализ институциональных изменений: возможности интеграции // Общественные науки и современность. 2006. № 6 (в печати).

Тема 4. Экономическое поведение и психология влияния

Роль психологических переменных в экономическом поведении. «Психологический прорыв в экономической теории»: почему человеческие решения закономерно отклоняются от стандартной модели? (Д. Канеман, А. Тверски). Роль внутренних и внешних факторов.

Роль ожидания и управления впечатлениями. «Драматургический подход» Эрвина Гофмана: значение для анализа экономических практик.

Основные орудия психологического влияния на экономическое поведение (Психология влияния Роберта Чалдини). Апелляция к принципу материального интереса. Правило взаимного обмена (укорененность в культуре, механизм «навязывания» долгов, инициирование неравноценного обмена). Обязательство и последовательность в экономическом поведении (роль начального обязательства, эффект публичного обязательства, роль внутренней мотивированности в усилении влияния обязательств на будущие экономические действия). Экономическое поведение и склонность к подражанию (принцип социального доказательства). Фактор неуверенности и фактор сходства (ориентации на действия «похожих других»). Правило благорасположения. Влияние авторитета на экономическое поведение (реакция на символы авторитета, а не на авторитет как таковой; представление о повиновении авторитетам как о рациональном способе принятия решений). Дефицит, или правило малого. Психологическое реактивное сопротивление. Роль принципа контраста и ставки на стереотипное мышление.

Основная литература к теме 4

- Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы // Психологический журнал. 2003. № 4. С. 31—42.
- Кудрявцева М.О. Драматургия попрошайничества: социологическое описание повседневной практики // Журнал социологии и социальной антропологии. 2001. Том IV. № 3 (15). С. 73—92.
- Розмаинский И.В. На пути к общей теории нерациональности поведения хозяйствующих субъектов // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2003. Т. 1. № 1. С. 86—99.
- Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. СПб.: Питер Ком, 1999. (Серия «Мастера психологии».) Главы 2—7.

Дополнительная литература к теме 4

Гоффман Э. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Лимбус, 2000.

Титов В.Н. Социально-психологические аспекты функционирования неформальной экономики // Общественные науки и современность. 2002. № 5. С. 66—77.

Тема 5. Экономическое поведение: вклад культурных ресурсов. Значение хозяйственной этики в рыночной экономике

Культура в экономической теории и социэкономике. Место культуры в общественной системе. Основные функции культуры. Хозяйство и культура: методологические аспекты изучения взаимосвязи. Иллюстрации основных взаимосвязей. Факторы формирования русской культуры.

Основные особенности современной русской культуры и их значимость для экономики. Хозяйственное значение этики в условиях рынка. Проблема доверия и надежности партнеров. «Этика корректирует несостоятельность экономики» (П. Козловски). Проблема асимметрии информации. Проблема монополии субъекта на применение своей собственной деятельности в качестве ресурса. Рыночная экономика: проблема соотношения морали и выгоды.

«Дух капитализма»: индивидуальные и социальные добродетели предпринимателей. Проблема соотношения этики предпринимательства и этики общества. «Протестантская этика и дух капитализма» (М. Вебер). «Протестантские секты и дух капитализма» (М. Вебер). Православное сознание и предпринимательство. Особенности развития культуры предпринимательства в России.

Проблема измерения воздействия социокультурных переменных на экономическое поведение.

Основная литература к теме 5

DiMaggio P. Culture and Economy // The Handbook of Economic Sociology / N. Smelser, R. Swedberg (eds). Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 27—57.

Вебер М. Протестантские секты и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения / Пер. с нем. М.: Прогресс, 1990. С. 273—306.

Данилова Е.Н. Трудовая культура в рыночной экономике // Мы и они. Россия в сравнительной перспективе / Под ред. В.А. Мау, А.А. Мордашова, Е.В. Турунцева. М.: ИЭПП, 2005. С. 82—116.

Козловски П. Принципы этической экономики / Пер. с нем. под ред. В.С. Автономова. СПб.: Экономическая школа, 1999:

Введение.

§ 1. Этическая экономия и политическая экономия. С. 7—12.

§ 2. Почему в наше время возникает интерес к хозяйственной этике? С. 12—20

Глава 7. Хозяйственная этика в рыночной экономике. С. 220—238.

Зарубина Н.Н. Этика служения и этика ответственности в культуре русского предпринимательства // Общественные науки и современность. 2004. № 1. С. 96—105.

Рывкина Р.В. Драма перемен. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2001. Гл. 10.

Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и сотворение благоденствия / Пер. А. Эт-кинд <http://www.liberal.ru/article.asp> (Фонд «Либеральная миссия»)

Шкаратан О.И., Карачаровский В.В. Русская трудовая и управленческая культура. Опыт исследования в контексте перспектив экономического развития // Мир России. 2002. № 1. С. 13—30.

Дополнительная литература к теме 5

- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения / Пер. с нем. М.: Прогресс, 1990. С. 61—272.
- Гольц Г. Культура и экономика: поиски взаимосвязей // Общественные науки и современность. 2000. № 1. С. 23—35.
- Данилова Е., Тарарухина М. Российская производственная культура на фоне культур других стран мира // Становление трудовых отношений в постсоветской России / Авт. колл. под рук. В.А. Ядова и Дж. Де Барделебена. М.: Академический Проект, 2004. С. 193—218.
- Зарубина Н.Н. Православный предприниматель в зеркале русской истории // Общественные науки и современность. 2001. № 5. С. 100—112.
- Макеева В.Г. Культура предпринимательства. Уч. пос. М.: ИНФРА-М, 2002.
- Гл.2. Особенности развития культуры предпринимательства в России. С. 49—81.
- Магун В.С. Трудовые ценности экономически активного населения // Мы и они. Россия в сравнительной перспективе / Под ред. В.А. Мау, А.А. Мордашова, Е.В. Турунцева. М.: Изд-во Института экономики переходного периода, 2005. С. 117—156.
- Миронов Б.Н. Трудовая этика // Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи (XVIII — начало XX в.): В 2 т. Т. 2. СПб., 1999. С. 305—317.
- Рих А. Хозяйственная этика. М.: Посев, 1996.
- Розин В.М. Экономика с культурологической точки зрения // Общественные науки и современность. 2002. № 6. С. 107—114.
- Фукуяма, Ф. Главенство культуры // Русский журнал. 2001. <http://www.liberal.ru/article.asp>
- Шихирев П.Н. Возможна ли этика бизнеса? // Общественные науки и современность. 1998. № 3.
- Mallard G. Bridging Culture and Rationality: Four Modes of Explanation in Economic Sociology. Princeton University and Ecole Normale Supérieure de Cachan. 2003 (конференция SASE. 2003).

Тема 6. Экономическое поведение: вклад политических и административных ресурсов. Макро — и мезоуровень влияния

Роль государства в хозяйстве. Старая парадигма исследования роли государства в хозяйстве. Общая характеристика основных «идеальных типов». Оценка старой парадигмы. Новая парадигма — концепция «реконструирования рынка».

Властно-административный ресурс: основные способы и ресурсы влияния властных органов на экономическое поведение микро-, мезо- и макроакторов. Возможности и ограничения властно-административного ресурса в трансформирующихся экономиках. Влияние на правила игры и правовой климат в хозяйственной сфере.

Особенности взаимоотношений государства и бизнеса в современной России. Оценка представителями нового поколения предпринимателей и менеджеров изменений в «правилах игры» государства с бизнесом (по материалам опроса слушателей программ МВА, 2004 и 2006 гг.).

Проблема измерения влияния властно-административных ресурсов (формальных и неформальных) на экономическое поведение.

Основная литература к теме 6

- Блок Ф. Роли государства в хозяйстве / Пер. с англ. М.С. Добряковой, ред. В.В. Радаев // Экономическая социология. 2004. № 2. С. 37—56. <http://www.ecsoc.msses.ru>

- Политические институты и управление // Доклад о мировом развитии 2002 года. Создание институциональных основ рыночной экономики / Пер. с англ. М.: Изд-во «Весь Мир», 2002. Гл. 5. С. 99—116.
- Розмаинский И.В., Малкина М.Ю. Основы институционального подхода к анализу роли государства // Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) Часть 3. Государство в современной России. М., 2003. Гл. 14. С. 15—37.
- Крыштановская О.В. Бизнес-элиты и олигархии: итоги десятилетия // Мир России. 2002. № 4. С. 3—60.
- Флигстин Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам / Пер. с англ. М.С. Добряковой, ред. В.В. Радаев // Экономическая социология. 2003. № 1. С. 45—63. <http://www.ecsoc.msses.ru>

Дополнительная литература к теме 6

- Гаман-Голутвина О.В. Современная политическая элита России: факторы неэффективности // Куда идет Россия?.. Кризис институциональных систем: Век, десятилетие, год. М.: Логос, 1999. С. 249—253.
- Зудин А.Ю. Бизнес и государство: к новой модели взаимоотношений // Кто и куда стремится вести Россию?.. Актеры макро-, мезо- и микроуровней современного трансформационного процесса / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2001. С. 212—219.
- Латов Ю.В. Предприниматели и чиновники России — неразлучные враги или заклятые друзья? // Куда идет Россия?.. Формальные институты и реальные практики / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2002. С. 120—127.
- Лунеев В.В. Криминальность политической и правящей элиты // Преступность XX века. Мировые, региональные и российские тенденции. М.: Изд-во НОРМА, 1997. Гл. 10. С. 330—354.
- Седова Н.Н. Неформальная экономика в теории и российской практике // Общественные науки и современность. 2002. № 3. С. 49—58.
- Шабанова М.А. Новое качество адаптации перспективной группы предпринимателей к современным условиям ведения бизнеса // Общество и экономика. 2005. № 5. С. 201—222.

Тема 7. Экономическое поведение: вклад неформальных силовых ресурсов. Трансформация экономики и неправовые практики

Основные виды силовых структур, действующих в экономике: организованные преступные группировки, частные охранные предприятия, работники правоохранительных органов и ГБ. Неформальная силовая структура в экономике: образцы нормативной культуры и виды повседневных практик. Приватизация правоохранительной деятельности в современной России («бандитские крыши», «коммерческие крыши», «милиейские крыши»).

Трансформация организованных преступных группировок в России: от преступных группировок — к региональным бизнес-группам.

Экономика и право: микро- и мезоуровень анализа. Соотношение между формально-правовыми и социокультурными нормами в сфере труда: состояние и последствия. Неправовые практики в сфере труда и занятости. Спрос на право в современном российском бизнес-сообществе. Проблема оптимального принуждения к соблюдению законов (Дж. Стиглер).

Проблема измерения влияния неформальных силовых ресурсов на экономическое поведение: обсуждение возможных показателей.

Основная литература к теме 7

- Стиглер Дж. Оптимальное принуждение к соблюдению законов // Истоки: Экономика в контексте истории и культуры / Пер. Ю.В. Автономова, М.И. Одинцовой. М.: ГУ-ВШЭ, 2004. С. 349—367.
- Волков В.В. От преступных группировок — к региональным бизнес-группам // Куда идет Россия?... Формальные институты и реальные практики / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2002. С. 108—120.
- Волков В.В. Рынок охранных услуг. Препринт WP4/2003/05. М.: ГУ-ВШЭ, 2003.
- Заславская Т.И., Шабанова М.А. К проблеме институционализации неправовых социальных практик в России: сфера труда // Мир России. 2002. № 2. С. 3—38.
- Латов Ю.В. «Воры в законе» как субъекты рыночной модернизации в России // Кто и куда стремится вести Россию?... Акторы макро-, мезо- и микроуровней трансформационного процесса / Под ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2001. С. 176—181.
- Яковлев А.А. Спрос на право в сфере корпоративного управления: эволюция стратегий экономических агентов // Вопросы экономики. 2003. № 4.

Дополнительная литература к теме 7

- Волков В. Силовое предпринимательство. СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге, Летний сад, 2002. Гл. 5. Неформальная силовая структура. С. 124—148.
- Косалс Л.Я. Дисфункциональные рынки в условиях российской трансформации (на примере рынка милицейских услуг). Препринт. М.: ГУ-ВШЭ, 2005.
- Латов Ю.В. Особенности национального рэкета: история и современность // Мир России. 2001. № 3. С. 153—182.
- Латов Ю.В. Право силы вместо силы права, или экономика рэкета // Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / Под ред. Р.М. Нурева. М.: МОНФ, 2001. Гл. 11. С. 492—545.
- Хлебников П. Крестный отец Кремля Борис Березовский или История разграбления России. М.: Детектив-Пресс, 2001.
- Шабанова М.А. Особенности правового сознания и поведения нового поколения российского бизнес-сообщества // Общество и экономика. 2005. № 5. С. 181—200.

Тема 8. Экономическое поведение: вклад социальных ресурсов. Статус и сети

Социоструктурные переменные в экономическом анализе. Статусные и сетевые ресурсы в хозяйственной жизни: общая характеристика. Особенности экономической деятельности акторов с разным объемом социальных ресурсов. Макро-, мезо- и микроуровень. Основные каналы влияния статуса на экономическое поведение. Социальный статус и социальные сети. Понятие «социальные сети»: разнообразие подходов. Сети в экономической теории, социологии и социэкономике. Основные черты сетевых связей.

Роль сетей в хозяйственной жизни: неформальный аспект. Проблема поиска работы: «сила слабых связей». Социальные сети иммигрантов и «этническое» предпринимательство. Роль социальных сетей в мобилизации внешних ресурсов и внутрифирменном продвижении. Роль сетей в распространении моделей деловых практик и новых идей.

Социальные сети и рынок. Рынок как совокупность сетей. Проблема сегментации и монополизации. Влияние на структуру производства. Проблема государственного регулирования. Дефицит права. Изменение природы конкуренции.

Проблема измерения воздействия сетевых ресурсов на успешной экономической деятельности. Социальный капитал.

Основная литература к теме 8

- Coleman J.S.* Introducing Social Structure into Economic Analysis // *American Economic Review*. 1984. Vol. 74. № 2. P. 84—88.
- Олейник А.* Модель сетевого капитализма // *Вопросы экономики*. 2003. № 8. С. 132—149.
- Пауэлл У., Смит-Дор Л.* Сети и хозяйственная жизнь / Пер. с англ. М.С. Добряковой, ред. В.В. Радаев // *Экономическая социология*. 2003. Т. 4. № 3. С. 61—107. <http://www.ecsoc.msses.ru>
- Радаев В.В.* Рынок как совокупность сетей, институтов и культур // *Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления*. М.: ГУ-ВШЭ, 2003. Гл. 2. С. 33—47.
- РОНА-ТАС А.* Устойчивость социальных сетей в посткоммунистической трансформации Восточной Европы // *Неформальная экономика: Россия и мир* / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 396—411.
- Neace M.B.* Entrepreneurs in Emerging Economies: Creating Trust, Social Capital, and Civil Society // *The ANNALS of the American Academy (ANNALS, AAPSS)*. 1999 (September), 565. P. 148—161.
- Silk E., Wellman B.* Network Capital in Capitalist, Communist and Post-Communist Countries // *Networks in the Global Village* / Ed. by B. Wellman. Boulder, CO: Westview Press. 1999. P. 225—255.
- Smith S.S., Kulynych J.* It May Be Social, but Why Is It Capital? The Social Construction of Social Capital and the Politics of Language // *Politics & Society*. 2002. Vol. 30 №. 1. March 2002. P. 149—186.

Дополнительная литература к теме 8

- Валитов В.Н.* Социальные сети российских иммигрантов и коренных жителей // *Социологический журнал*. 2000. № 1/2. С. 112—120.
- Ильин В.И.* Социальное конструирование этнических общностей (параграф «Этническая социальная сеть») // *Ильин В.И. Социальное неравенство: Курс лекций*. М.: ИС РАН, 2000. Лекция № 13. <http://socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/neravenstvo/content.htm>
- Латов Ю.В.* Неформальная экономика contra правительство // *Латов Ю.В. Экономика вне закона. Очерки по теории и истории теневой экономики*. М.: МОНФ, 2001. С. 191—198.
- Неформальные нормы и связи* // *Доклад о мировом развитии 2002 г. Создание институциональных основ рыночной экономики* / Пер. с англ. М.: Изд-во «Весь Мир», 2002. Гл. 9. С. 171—179.
- Роуз Р.* Достижение целей в квазисовременном обществе: социальные сети в России // *Общественные науки и современность*. 2002. № 3. С. 23—38.
- Рязанцев С.В.* Этническое предпринимательство как форма адаптации мигрантов // *Общественные науки и современность*. 2000. № 5. С. 73—86.
- Снисаренко А.* Этническое предпринимательство в большом городе современной России (на материалах исследования азербайджанской общины Санкт-Петербурга) // *Неформальная экономика. Россия и мир* / Под ред. Т. Шанина. М.: Логос, 1999. С. 138—155.
- Тихонова Н.Е.* Социальный капитал как фактор неравенства // *Общественные науки и современность*. 2004. № 4. С. 24—35.
- Peterson T., Saporta I., Seidel M.L.* Offering a Job: Meritocracy and Social Networks // *American Journal of Sociology*. 2000. Vol. 106. № 3. P. 763—816.

Тема 9. Обратное влияние экономики на общество.**Экономическая версия социэкономики**

Противоречивость последствий экономического роста и развития для социума: общая характеристика и российские особенности. Обратное влияние экономики на состояние остальных подсистем общества. Крупная российская корпора-

ция в системе власти. Социальная ответственность бизнеса. Материальный статус индивидов и участие в структурах гражданского общества. Особенности протестного поведения акторов с разным экономическим статусом.

Двусторонние связи между экономикой и социумом: воспроизводственный аспект. Сфера здравоохранения. Сфера образования. Проблема экономической оценки двусторонних связей между экономическими и социальными аспектами воспроизводства. Проблема *социальных* ограничителей и ориентиров. Возможно ли снижение смертности в России? Проблема эффективности использования бюджетных средств на оказание бесплатной медицинской помощи и расчета экономического ущерба России из-за неудовлетворительного медицинского обслуживания.

Проблема эффективности инвестиций в человеческий потенциал на уровне *фирмы*.

Проблема учета взаимосвязи между разными видами «неэкономических» ресурсов, воздействующих на экономику.

Потенциал экономической версии социэкономии: общая характеристика основных «точек роста». Проблема измерения экономических последствий социального поведения и социальных последствий экономических решений.

Литература к теме 9¹¹

- Айвазян С.А. Россия в межстрановом анализе синтетических категорий качества жизни населения: анализ российской траектории на стыке XX—XXI вв. (1995—2004) // Мир России. 2005. № 1. С. 62—88.
- Андреев Е., Кваша Е., Харьков Т. Возможно ли снижение смертности в России? // Демоскоп-Weekly. № 145—146. 9—22 февр. 2004а. Электронная версия бюллетеня «Население и общество» <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0145/tema02.php>
- Власть, бизнес, гражданское общество. Материалы дискуссий // Общественные науки и современность. 2002. № 6. С. 33—51.
- Перегудов С.П. Крупная российская корпорация в системе власти // Кто и куда стремится вести Россию?... Акторы макро-, мезо- и микроуровней современного трансформационного процесса / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: МВШСЭН, 2001. С. 193—206.
- Россия теряет из-за своей медицины сотни миллиардов долларов. Интервью председателя Комиссии Совета Федерации по взаимодействию со Счетной палатой Сергея Иванова «ФК-Новости» по окончании работы российско-канадского семинара «Проблемы эффективности использования государственных ресурсов на оказание гражданам бесплатной медицинской помощи» (март 2006) // <http://www.zrpress.ru/zr/2006/23/33>
- Кинбурский А.В. Социальное недовольство и общественное поведение // Россия: трансформирующееся общество / Под ред. В.А. Ядова. М.: КАНОН-Пресс-Ц, 2001. С. 337—347.
- Лукашевич В.В. К вопросу об эффективности инвестиции в человеческий капитал // http://ruprint.ru/cgi-bin/publish/view.cgi?id=35&cat_id=7&print=1 (октябрь 2003)
- Лукашевич В.В., Лукашевич А.В., Жебелева Ю.В. Стратегические аспекты управления человеческими ресурсами организации и совершенствование мотивации труда // http://www.printer-publisher.ruprint.ru/stories/23/85_1.php (ноябрь 2003)
- Шабанова М.А. Социэкономия как наука и новая учебная дисциплина // Мир России. 2006. № 4.

¹¹ Список литературы по данной теме пока «не устоялся», приведенные в нем источники, скорее, материалы, облегчающие вхождение в дискуссии по обозначенным в теме вопросам на «Круглых столах» и деловых играх.